

bpp Qualitätszertifikat - Bewertungskriterien



Die Bewertung der Webseite erfolgt in Form einer Punktebewertung.
Sie richten sich nach 7 Kriterien. Bei der Bewertung der Fotografie werden Schwerpunkte in der People-, Portrait- und Hochzeitsfotografie gesetzt.

Die Bewertungskriterien im Einzelnen

a) Bewertung der Webseite

1. Der erste Eindruck

(der „Wow“-Faktor) Wie beeindruckend ist der erste Anblick der Webseite für den Betrachter?

(Punkte von 0 bis 10)

2. Bewertung von Design und Technik

Wie attraktiv, informativ und übersichtlich ist die gesamte Webseite in Design, Technik und Gestaltung für den Betrachter?

(Punkte von 0 bis 15)

***Hinweis:** Eine Internetseite, die bei der Bewertung der Punkte 1 und 2 weniger als 11 von 25 möglichen Punkten erreicht, erhält unabhängig von der übrigen Bewertung kein Zertifikat!*

b) Bewertung der Fotografie

3. Bewertung der Qualität der gezeigten Fotografie

Bewertet werden: fotografische Technik, Bildbearbeitung und Kreativität der Bildgestaltung.

(Punkte von 0 bis 30)

4. Bewertung der Auswahl/Zusammenstellung der in den Galerien gezeigten Bilder

Wie themenbezogen, vielfältig und qualitativ anspruchsvoll ist die Zusammenstellung der Bilder. Werden zu viele oder zu wenige Bilder gezeigt? Werden genügend Rubriken/Kategorien angeboten?

(Punkte von 0 bis 15)

5. Bewertung des persönlichen Stils

Wie kreativ, originell oder klassisch anspruchsvoll wirkt die abgebildete Fotografie insgesamt – ist ein persönlicher Stil des Fotografen zu erkennen?

(Punkte von 0 bis 10)

***Hinweis 1:** Eine Internetseite, die bei der **Bewertung der Kriterien 3 bis 5** weniger als 25 von 60 möglichen Punkten erreicht, erhält unabhängig von der übrigen Bewertung kein Zertifikat!*

c) Sonstige Bewertung

6. Bonuspunkte

Bonuspunkte können z.B. für Videoclips zur eigenen Arbeit, für die IPQ-Präsentation, für eine gute Teampräsentation, ausführliche Preis- und Shootinginformationen und Links zu Sozial-Media Kanälen vergeben werden.

(Zusatzpunkte: 0 bis 5)

7. Minuspunkte

Webseiten können Minuspunkte erhalten für ein fehlendes, unvollständiges oder nicht gekennzeichnetes Impressum. Weiterhin auch, wenn die Webseite nicht mobiltauglich programmiert wurde.

(Minuspunkte: 0 bis 10)

Punktebewertung/Gesamtergebnis:

0 bis 34 Punkte: kein bpp Zertifikat

35 bis 50 Punkte: bpp Qualitätszertifikat

51 bis 66 Punkte: bpp Qualitätszertifikat mit einem Stern

67 bis 80 Punkte: bpp Qualitätszertifikat mit zwei Sternen

ab 81 Punkte: bpp Qualitätszertifikat mit drei Sternen