



Liebes bpp-Mitglied,

bald steht die Bewertung deiner Website wieder an! Damit du die bestmögliche Punktzahl erreichst und du dein neues **bpp-Qualitätszertifikat 2025-2027** für die nächsten 3 Jahre erhältst, haben wir relevante Informationen für dich zusammengestellt. Diese verdeutlichen, warum das bpp-Qualitätszertifikat so wichtig ist. Zudem senden wir dir den Bewertungsbogen mit, der dir hilft, deine Webseite für die Zertifizierung zu optimieren.

Hier sind ein paar essentielle Q&As zum bpp Qualitätszertifikat:

1. Was bringt dir die Bewertung deiner Website?

Wir möchten, dass deine Kunden:innen den besten Eindruck von dir haben, sich bei dir wohl fühlen und sich sicher sein können, den richtigen Fotografen / die richtige Fotografin für sich gefunden zu haben.

Eine Auszeichnung für die Qualität deiner Arbeit und deines Services ist entscheidend. Viele Menschen schauen zuerst nach Bewertungen, um sicherzustellen, dass das ausgewählte Studio ihren Ansprüchen in Bezug auf Qualität, Erreichbarkeit, Service und Atmosphäre entspricht. Eine hohe Bewertung von einem renommierten Verband wie dem bpp hilft deinen Kunden bei der Entscheidungsfindung und sorgt dafür, dass sie mit Überzeugung bei dir buchen. Für dich bedeutet dies einen Image-Boost und ein Zulauf an Kunden, die bereit sind, in deine Dienstleistung zu investieren, weil sie von dir überzeugt sind. Zudem macht es uns alle stolz, eine solche Auszeichnung zu erhalten.

2. Was bringt die Bewertung deinen Endkund:innen?

Das Zertifikat gibt deinen Kunden Sicherheit, dass sie mit dir die richtige Wahl getroffen haben. Es erleichtert ihnen die Suche und zeigt, dass deine Arbeit hohen Qualitätsstandards entspricht und du verlässlich bist.

3. Warum führen wir regelmäßig Webseitenzertifizierungen durch?

Der bpp und seine Mitglieder stehen für hohe fotografische Qualität. Diese Qualitätsstandards müssen in regelmäßigen Abständen überprüft werden. Es ist uns wichtig, diese Qualität nach außen zu tragen und zu zeigen, dass unsere Mitglieder erstklassige Dienstleistungen anbieten. Durch die Bewertung helfen wir dir, dich selbst einzuschätzen und kontinuierlich zu verbessern. Dadurch wird auch dein Business erfolgreicher.



4. Warum haben wir von 3- auf 5-Sterne-Bewertung umgestellt?

Wir haben unser Bewertungsprogramm weiterentwickelt und die alten 3-Sterne-Zertifikate durch 5-Sterne-Zertifikate ersetzt. Damit passen wir uns dem etablierten Bewertungssystem an, das für Endkunden:innen leichter zu verstehen ist. So können sie die Qualität deiner Website auf den ersten Blick erfassen und einordnen.

5. Was bedeutet 5+ Sterne?

Wir möchten Innovation zusätzlich fördern. Daher vergeben wir ab dem nächsten Bewertungszyklus ein zusätzliches Zertifikat: das „5 Sterne⁺“-Zertifikat. Dies ist die höchste Auszeichnung, die man für seine Online-Präsenz bekommen kann. Mit diesem Zertifikat hebst du dich von anderen ab und zeigst, dass du in puncto Qualität und Innovation führend bist.

6. Wie genau wird dein Internetauftritt bewertet?

Im Folgenden findest du den aktuellen Bewertungsbogen, mit dem der bpp die Webseiten aller Mitglieder bewerten. Diesem kannst du entnehmen, worauf wir besonders achten und welche Aspekte deiner Website eventuell noch angepasst werden können. Solltest du Fragen zu einzelnen Punkten haben, sprich uns gerne an.

Wir freuen uns darauf, dir auch in diesem Jahr wieder eine positive Bewertung verleihen zu dürfen. Dein Erfolg ist auch unser Erfolg, und wir sind stolz darauf, dich als Mitglied zu haben.

Dein Team vom bpp



Bewertung der Webseite von 0 bis 5 Sterne

www. _____

„Die Bewertungskriterien sind in Form einer Punktskala für zehn zu bewertende Kriterien festgelegt, wobei Bonuspunkte gegeben werden können. Der Schwerpunkt liegt auf der Bewertung der Fotografie.“

1. Bewertung des ersten Eindrucks:

- 1-3 Der erste Eindruck ist wenig ansprechend.
- 4-8 Der erste Eindruck ist durchschnittlich, aber nicht besonders einladend.
- 8-13 Der erste Eindruck ist positiv und weckt Interesse.
- 14-17 Der erste Eindruck ist sehr positiv und lädt sofort zum Weiterklicken ein.
- 18-20 Ein hervorragender erster Eindruck, der die Aufmerksamkeit sofort auf sich zieht.

2. Bewertung des Designs und der Technik:

- 1-6 Das Design ist durchschnittlich und die technische Umsetzung ist grundlegend.
- 7-11 Das Design ist ansprechend und die Technik ist solide, aber nicht besonders innovativ.
- 12-16 Das Design ist modern und ästhetisch ansprechend, mit einer soliden technischen Umsetzung.
- 17-20 Hervorragendes Design mit innovativen Elementen und herausragender Technik.

3. Bewertung der Qualität:

Schärfe und Details / Belichtung und Kontrast / Farbgenauigkeit und -sättigung /
Komposition und Bildausschnitt / Kreativität und Originalität

- 1-8 Unschärfe, es fehlen wichtige Details, Kontrast ist unzureichend, überbelichtet, unterbelichtet, Farben wirken flach, Farbgenauigkeit ist unzureichend, die Komposition ist unzureichend, der Bildausschnitt wirkt unorganisiert, uninspiriert und es fehlt an kreativer Originalität
- 9-14 Schärfe und Details sind durchschnittlich, Belichtung und der Kontrast sind akzeptabel, Farbgenauigkeit und -sättigung sind akzeptabel, Komposition und der Bildausschnitt sind akzeptabel, Kreativität und Originalität der Fotos sind durchschnittlich,
- 15-21 die Fotos sind scharf und zeigen Details, Belichtung und der Kontrast sind ausgewogen, Farben sind genau und lebendig, die Komposition ist ausgewogen, der Bildausschnitt führt den Betrachter durch das Bild, die Fotos zeigen kreative Ansätze und originelle Ideen, die eine einzigartige Perspektive vermitteln.
- 22-30 hervorragende Schärfe und Details, hervorragende Belichtung und Kontrast, hervorragende Farbgenauigkeit und - Sättigung, hervorragende Komposition und Bildausschnitt, starke visuelle Wirkung erzeugen und die Aufmerksamkeit des Betrachters lenken, hervorragende Kreativität und Originalität
- 31-40 perfekte Schärfe, außergewöhnliche Details, perfekte Belichtung und Kontrast, perfekte Farbgenauigkeit und -sättigung perfekte Komposition und Bildausschnitt, harmonische Balance, beeindruckende visuelle Dynamik, perfekte Kreativität und Originalität

4. Bewertung der Menge der Fotografie:

- 1-5 Es gibt eine begrenzte Anzahl von Fotos, die jedoch nicht alle Aspekte abdecken.
- 6-10 Eine angemessene Anzahl von Fotos, die eine gute Bandbreite an Stilen und Motiven bieten.
- 11-15 Eine solide Auswahl an Fotos, die verschiedene Genres und Stile abdecken.
- 16-20 Eine große Menge an hochwertigen Fotos, die eine breite Vielfalt bieten.

Zwischensumme



5. Bewertung der Auswahl und Zusammenstellung der Bilder:

- 1-2 Es gibt eine gewisse Ordnung, aber die Auswahl und Zusammenstellung könnten verbessert werden.
- 3-5 Die Auswahl und Zusammenstellung sind ordentlich, aber es fehlt an Zusammenhang und Fluss.
- 6-10 Die Zusammenstellung ist sehr ordentlich, und zeigt einen Zusammenhang
- 11-15 Eine hervorragende Auswahl und Zusammenstellung der Bilder, die eine klare Vision und Absicht widerspiegelt.

6. Bewertung des persönlichen Stils:

- 1-2 Ansätze eines persönlichen Stils sind erkennbar
- 3-5 Der persönliche Stil ist erkennbar, könnte jedoch noch weiterentwickelt werden.
- 6-10 Ein klar definierter persönlicher Stil ist vorhanden und konsistent erkennbar.
- 11-15 Der persönliche Stil ist ausgeprägt und verleiht den Bildern eine starke Identität.

7. Mobile Responsiveness:

- 1-2 Sehr schlechte mobile Responsiveness, die Webseite ist auf mobilen Geräten kaum nutzbar.
- 3-5 Mangelhafte mobile Responsiveness, einige Anpassungen sind erforderlich.
- 6-10 Akzeptable mobile Responsiveness, die Webseite ist auf mobilen Geräten nutzbar.
- 11-15 Gute mobile Responsiveness, die Webseite passt sich gut an verschiedene Bildschirmgrößen an.

8. Kundenbewertungen, Referenzen und Auszeichnungen:

- 1-3 Wenige oder keine Kundenbewertungen oder Referenzen vorhanden.
- 4-5 Ausreichende Anzahl von Kundenbewertungen oder Referenzen, die das Vertrauen der Besucher stärken.
- 6-8 Gute Anzahl von positiven Kundenbewertungen oder Referenzen, die das Unternehmen empfehlen.
- 9-10 Hervorragende Kundenbewertungen/ Referenzen, die die Qualität des Unternehmens unterstreichen.

**9. Social-Media-Integration z.B. Instagram, Facebook, LinkedIn, Pinterest, TikTok, YouTube
Whatsapp, Vimeo, XING ...**

- 1-3 Keine oder sehr begrenzte Social-Media-Integration.
- 4-5 Einige Social-Media-Links vorhanden (bis zu 2 Social-Media Kanälen)
- 6-8 Grundlegende Social-Media-Integration (bis zu 4 Social-MediaKanälen)
- 9-10 Hervorragende Social-Media-Integration, die eine starke Präsenz zeigt (über 4 Social-MediaKanälen)

10. Kontaktinformationen, Erreichbarkeit und Infos:

- 1-3 Unklare oder schwer zugängliche Kontaktinformationen.
- 4-5 Grundlegende Kontaktinformationen vorhanden, aber schwer zu finden oder zu kontaktieren.
- 6-8 Klare und leicht zugängliche Kontaktinformationen
- 9-10 Gute Kontaktinformationen und Erreichbarkeit, die eine schnelle Kommunikation ermöglichen

11. Bonuspunkte, jeweils bis zu 2 Bonuspunkte möglich

- | | | |
|--------------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| 1-2 Teamvorstellung / Über uns | 1-2 Angebot Video/Film | <input type="checkbox"/> |
| 1-2 Kundeninformationen zum Shooting | 1-2 Imagefilm für das Studio | |
| 1-2 Aktionen für eigenes Marketing | 1-2 360° Foto/Film | |

Gesamt

Punktewertung / Ergebnis

bis 104 Punkte	0 Sterne	105 bis 117 Punkte	1 Stern	118 bis 130 Punkte	2 Sterne
131 bis 143 Punkte	3 Sterne	144 bis 155 Punkte	4 Sterne	ab 156 Punkte	5 Sterne
				ab 165 Punkte	5 Sterne⁺